

Communiqué de presse | Bâle, 16 septembre 2024

Le retour du salon ineltec a dépassé toutes les attentes

Deux jours à la Foire de Zurich riches en nouveautés, en savoir-faire et en échanges personnels: le concept modernisé de ce salon de l'électronique empreint de traditions a fait mouche. Avec 162 fournisseurs et 6803 visiteurs professionnels venus de toute la Suisse, le salon ineltec relancé les 11 et 12 septembre 2024 a connu un franc succès. Les exposants, les associations et les visiteurs ont été enthousiasmés par la diversité des informations proposées, la présentation ouverte et concentrée du salon et le grand intérêt suscité à la Foire de Zurich.

Après sept ans d'interruption, ineltec a ouvert ses portes pour la première fois sur un nouveau site et dans un format condensé sur deux jours. Zurich signifiait pour beaucoup des trajets plus courts et répondait au besoin actuel d'efficacité, tout comme l'ensemble du concept des responsables du salon. Une présence ciblée sur le stand, les personnes et les produits au premier plan, telle était la devise du rendez-vous national de la branche électrique. Un nombre remarquable de visiteurs ont souligné avoir apprécié la clarté du salon et ont perçu les mises en scène personnelles comme une plus-value dans un quotidien où tout va très vite.

Le salon a su éveiller l'intérêt des visiteurs

Peu après l'ouverture d'ineltec, mercredi matin, les halles se remplissaient déjà à vue d'oeil. Par moments, il était presque impossible de se frayer un chemin et les visiteurs professionnels se pressaient pour découvrir les nouveautés de tous les fournisseurs. La directrice du salon, Noëlle Marti, se montre enthousiaste quant au remarquable intérêt que le salon a suscité: «En tant que responsable d'un salon, c'est incroyable de pouvoir surprendre ses clients de manière aussi positive. L'énorme affluence sur le salon a dépassé toutes les attentes. Des réactions très enthousiastes et des visages rayonnants sont la récompense d'un travail préparatoire intensif et de l'engagement de toute l'équipe.»

Une offre riche et approfondie

Les présentations ciblées n'ont pas diminué l'offre sur le salon. Bien au contraire: les personnes qui se sont informées au préalable de manière ciblée sur le site Internet ou qui se sont orientées sur place ont trouvé, en fonction de leurs intérêts, une offre à la fois riche et approfondie de produits, d'exposants spécialisés ou de points dans le programme. 162 fournisseurs ont présenté à un public professionnel dynamique d'artisans et de planificateurs-électriciens leurs derniers développements sur les

thèmes phares du Smart Building, de l'énergie et de l'économie circulaire, de l'électromobilité, de la numérisation et de la collaboration.

Le savoir-faire était à l'honneur au Speakers Corner

Le programme a été approfondi par des discussions et des présentations d'innovation dans le Speakers Corner sur l'une des deux places de marché ainsi que dans une salle de conférence séparée. Lors de ces manifestations, des experts d'associations sectorielles et des exposants ont fourni des informations sur les nouveaux outils de planification, les installations électriques particulières, l'intelligence artificielle, les opportunités de l'électromobilité et bien d'autres choses encore. Les présentations ont été animées par Electrosuisse et les produits présentés ont fait l'objet de questions détaillées et ciblées au sujet de leur aptitude à être utilisés dans la pratique. Une présentation des start-ups avec trois fondateurs innovants a permis d'offrir un aperçu des nouvelles technologies pionnières.

La relève est en marche

La proportion de jeunes visiteurs au salon ineltec de cette année était remarquablement élevée. La promotion de la relève est un besoin tout à fait assumé par l'équipe du salon et s'est également reflétée dans le programme. 16 classes de formation ont passé leur journée d'école à ineltec et ont pu s'informer, lors de visites guidées, sur l'offre du salon, les nouveautés des principaux fabricants et les possibilités de carrière. EIT.swiss a parrainé les plus jeunes et a surpris les gagnants du concours qui accompagnait l'exposition en leur offrant des appareils de mesure de grande qualité.

La bonne recette pour le salon

Tant les débutants que les professionnels expérimentés ont profité des nombreuses possibilités d'échange et de réseautage, en plus, bien sûr, des connaissances sur les produits et des informations sur la formation continue. La deuxième place de marché était plus ludique. Les interactions, la réalité virtuelle, la robotique topographique et les tests d'habileté pratiques invitaient au divertissement.

Partenaire de soutien

EIT.swiss, l'organisation professionnelle pour environ 2000 entreprises de la branche électrique, a offert son soutien idéal pour le nouveau lancement d'ineltec cette année. Le directeur Simon Hämmerli a déclaré: «Nous sommes impressionnés par le grand nombre de visiteurs. Cela démontre que le secteur s'intéresse activement aux évolutions technologiques. Un salon est l'endroit idéal pour entretenir et développer les contacts entre les acteurs de la branche électrique. L'édition d'ineltec de cette année l'a d'ailleurs bien confirmé.»

Le prochain salon ineltec aura lieu les 9 et 10 septembre 2026 à la Foire de Zurich. L'ensemble du secteur à d'ores et déjà hâte de se réunir de nouveau.

Ineltec 2024 – le rendez-vous incontournable de la branche électrique suisse

Organisateur:

MCH Foire Suisse (Bâle) SA, CH-4005 Bâle

Content Hub ineltec disponible toute l'année:

Newsfeed: [ineltec.ch/newsfeed](https://www.ineltec.ch/newsfeed)

Domaines d'intérêt: [ineltec.ch/themes](https://www.ineltec.ch/themes)

Fournisseurs: [ineltec.ch/exposants](https://www.ineltec.ch/exposants)

Communauté: [ineltec.ch/membres](https://www.ineltec.ch/membres)

www.ineltec.ch

info@ineltec.ch

À propos de MCH Group

MCH Group, basée à Bâle, est une entreprise internationale de marketing expérientiel dotée d'un vaste réseau de services et d'une offre internationale de solutions de marketing expérientiel. Le département Exhibitions & Events orchestre chaque année environ 170 manifestations organisées par des tiers ainsi que 17 de ses propres événements et salons en Suisse, dont des plateformes nationales de premier plan telles que Swissbau, Igeho et Giardina. De plus, MCH exploite Messe Basel, Congress Center Basel et Messe Zürich qui constituent les plus grandes infrastructures événementielles multifonctionnelles de Suisse en termes de superficie. L'entreprise emploie plus de 800 collaborateurs permanents, dont environ la moitié en Suisse et aux États-Unis.

www.mch-group.com

Informations complémentaires pour les médias:

Vous trouverez des photos relatives à ineltec 2024 dans la [banque d'images](#) de MCH.

Interlocuteurs pour les médias:

Claudia Ries | Marketing et communication

T +41 58 206 26 39 | claudia.ries@messe.ch | www.ineltec.ch

MCH Foire Suisse (Bâle) AG | CH-4005 Bâle

Noëlle Marti | Brand Director ineltec

T +41 58 206 23 73 | noelle.marti@messe.ch | www.ineltec.ch

MCH Foire Suisse (Bâle) AG | CH-4005 Bâle