

Medienmitteilung | Basel, 05. September 2024

Am 11. und 12. September öffnet die neulancierte ineltec ihre Türen

In wenigen Tagen, am Mittwochmorgen um 9 Uhr, öffnen sich die Drehkreuze zu den Hallen 1 und 2 der Messe Zürich. Nach sieben Jahren Unterbruch ist der nationale Treffpunkt der Schweizer Elektrobranche zurück im Messegesehen. Fokussiert und mit neuem Konzept begrüsst das ineltec Messteam 162 Ausstellerinnen und ein repräsentatives Fachpublikum aus Elektrohandwerk und Planung auf 11'000 Quadratmetern Ausstellungsfläche.

«Alle Teilnehmenden können sich auf volle Hallen in der Messe Zürich freuen», verspricht Noëlle Marti, die neue Leiterin der Elektromesse. «Wir sind überwältigt von den vielen positiven Rückmeldungen im Vorfeld und den Ansturm auf die Tickets.»

Konzentration auf Know-how

Das Team der ineltec setzte bei der Neulancierung auf eine Reduktion der in Jahrzehnten immer grösser gewordenen Standflächen. Zurück zu den Wurzeln, gespickt mit neuen aktuellen Elementen, ist dann auch das Motto der diesjährigen ineltec reloaded. Mensch und Produkt stehen klar im Fokus.

Ganz nach diesem Muster ist auch der Zeitplan der beiden Messetage aufgebaut. Von 9 bis 17 Uhr dominieren Innovationen und Wissenstransfer das Programm auf der Ausstellungsfläche und im Speakers Corner. Nach 17 Uhr darf dann am After Work Event gefeiert und zusammen angestossen werden. Zeit für persönliche Gespräche von Angesicht zu Angesicht.

Veranstaltungen einplanen

Wer neue Impulse in den Berufsalltag mitnehmen möchte, sollte sich unbedingt zu einer der elf Veranstaltungen der Branchenverbände und Aussteller anmelden. Das Angebot an Talks und Innovation Pitches geht in die Tiefe: Neue Planungstools, besondere elektrische Anlagen, künstliche Intelligenz, Chancen der Elektromobilität, Systemsicherheit sind hier nur ein paar Beispiele.

Besondere Aufmerksamkeit verdienen auch die neuen Technologien im Startup Pitch am Mittwochnachmittag. Die Startup Academy Schweiz fördert junge Unternehmen durch Mentoring und Netzwerkveranstaltungen und macht so den Austausch mit innovativen Vordenkern der Branche möglich.

Begegnung mit dem Nachwuchs

Auch an die Jüngsten richtet sich die ineltec: Unter dem Patronat von EIT.swiss kommen Lernende auf spielerisch geführten Nachwuchstouren mit Lieferanten und deren Neuheiten in Berührung, um erste Kontakte für ihre berufliche Zukunft zu knüpfen.

Auf ineltec.ch finden sowohl Berufsanfänger als auch erfahrene Fachkräfte alle Informationen für eine gezielte Messevorbereitung. Unter 14 aktuellen Themen der Elektrobranche gebündelt erhalten sie individuelle Beiträge zu Produktneuheiten, informative Unternehmensprofile und konkrete Veranstaltungshinweise ganz nach ihrem spezifischen Interesse.

Ineltec 2024 – Schweizer Marktplatz für die Elektrobranche

Veranstalter:

MCH Messe Schweiz (Basel) AG, CH-4005 Basel

Veranstaltungsort:

Messe Zürich, Hallen 1 und 2, CH-8050 Zürich

Veranstaltungsdauer:

Mittwoch, 11. September 2024, 9 bis 17 Uhr, After Work Event bis 19 Uhr

Donnerstag, 12. September 2024, 9 bis 17 Uhr

Informationen zum Messebesuch: [ineltec.ch/besuch](https://www.ineltec.ch/besuch)

Fachinhalt nach Interessensgebieten: [ineltec.ch/themen](https://www.ineltec.ch/themen)

Aussteller und Verbände: [ineltec.ch/aussteller](https://www.ineltec.ch/aussteller)

Programm und Anmeldung: [ineltec.ch/events](https://www.ineltec.ch/events)

Registrierung und Ticket lösen: [ineltec.ch/ticket](https://www.ineltec.ch/ticket)

www.ineltec.ch

info@ineltec.ch

Über die MCH Group

Die MCH Group mit Sitz in Basel ist ein international tätiges Erlebnismarketing-Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungs-Netzwerk und einem internationalen Angebot von Erlebnismarketing-Lösungen. Der Geschäftsbereich Exhibitions & Events veranstaltet jährlich rund 170 Gastveranstaltungen und organisiert 17 eigene Events und Messen in der Schweiz, darunter national führende Plattformen wie die Swissbau, die Igeho und die Giardina. Zudem betreibt die MCH mit der Messe Basel, dem Congress Center Basel und der Messe Zürich die flächenmässig grössten multifunktionalen Eventinfrastrukturen der Schweiz. Das Unternehmen beschäftigt über 800 festangestellte Mitarbeitende, rund die Hälfte davon in der Schweiz und in den USA.

www.mch-group.com

Weitere Informationen für Medien:

Bildmaterial zur ineltec 2024 erhalten Sie auf der MCH [Bilddatenbank](#).

Ansprechpartner für Medien:

Claudia Ries | Marketing & Communication

T +41 58 206 26 39 | claudia.ries@messe.ch | www.ineltec.ch

MCH Messe Schweiz (Basel) AG | CH-4005 Basel

Noëlle Marti | Brand Director ineltec

T +41 58 206 23 73 | noelle.marti@messe.ch | www.ineltec.ch

MCH Messe Schweiz (Basel) AG | CH-4005 Basel